



BIROUL BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE NR. 5 TURDA

Sala mare de ședințe din cadrul Primăriei Municipiului Turda

Turda, P-ța 1 Decembrie 1918 nr. 28

Tel și fax: +40-264-311746,

e-mail: cj.turda@bec.ro

Hotararea nr. 25 din 27.05.2024

Privind solutionarea plangerii formulate de PNL – Filiala Turda impotriva AUR, inregistrata sub nr. 132/25.05.2024

Biroul electoral de circumscriptie municipala nr. 5 Turda, intrunit in sedinta la data de 27.05.2024, ora 16:00,

Constatând ca la data de 25.05.2024, PNL – Filiala Turda a formulat plangere impotriva AUR – candidat Nap Adrian, prin care se reclama faptul ca acesta nu a respectat masurile dispuse prin Hotararea nr. 18/23.05.2024 a BEC nr. 5 Turda, respectiv de a sterge de pe contul de Facebook materialele de propaganda electorala ce nu contin codul unic de identificare atribuit de AEP mandatarului financiar, precum si ca produce in continuare materiale de propaganda electorala in regie proprie, fiind depuse in probatiune mai multe capturi de ecran surprinzandu-l live pe facebook pe candidatul Nap Adrian,

Având în vedere prevederile art. 20 alin. (5)-(7) din Ghidul finantarii campaniei electorale la alegerile locale din 2024, potrivit carora: (5) *Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței politice, a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale și a alianței electorale din care acestea face parte, după caz, care le-a comandat; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator; d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e). (6) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a) - c). (7) **Materialele de propagandă electorală online vor fi imprimare cel puțin cu codul atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (2), coroborate cu art. 36 alin. (2) și (3) din Legea nr. 334/2006, republicata privind finantarea activitatii partidelor politice și a campaniilor electorale: (2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite. (3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e). (3^1) Înainte de difuzarea***

materialelor de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. b), mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (3) lit. a), b) și c), raportat la art. 21 alin. (2) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile locale din 2024, potrivit caruia: (2) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând unei minorități naționale, precum și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

Având în vedere faptul că reprezentantul AUR în BEC, domnul Paul Botca, susține că materialele de propagandă electorală promovate pe contul de facebook al candidatului nu sunt realizate în regie proprie, ci de către furnizorul care oferă servicii de acest tip,

Analizând conținutul postărilor făcute în mediul on-line de către candidat, precum și conținutul capturilor de ecran depuse în probațiune, care atestă faptul că toate materialele de propagandă electorală prezentate conțin codul unic de identificare atribuit de AEP mandatarului financiar,

Având în vedere faptul că sarcina probei revine celui ce formulează plângerea,

Fata de faptul că nu s-au probat susținerile formulate în cuprinsul plângerii,

Biroul electoral de circumscripție municipală nr. 5 Turda, în urma analizării plângerii formulate, după ascultarea punctului de vedere al reprezentanților partidelor vizate în Biroul electoral, cu *majoritate de voturi*

HOTĂRĂȘTE:

1. Respingerea plângerii formulate de PNL– Filiala Turda împotriva candidatului AUR – Nap Adrian.

Cu drept de contestație în termen de 48 de ore de la afisare la avizierul BEC nr. 5 Turda.

Prezenta se va afișa la sediul Biroului electoral și pe pagina de internet a Primăriei Mun. Turda și se va publica în presă.

Presedinte: Judecator Grigoras Sarika Laura

Locțiitor: Consilier juridic Cucu Mihaela

