



## **BIROUL BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE NR. 5 TURDA**

Sala mare de ședințe din cadrul Primăriei Municipiului Turda

Turda, P-ța 1 Decembrie 1918 nr. 28

Tel si fax: +40-264-311746,

e-mail: [cj.turda@bec.ro](mailto:cj.turda@bec.ro)

**Hotararea nr. 24 din 27.05.2024**

### **Privind solutionarea plangerii formulate de PNL – Filiala Turda impotriva PSD, inregistrata sub nr. 121/24.05.2024**

Biroul electoral de circumscripție municipală nr. 5 Turda, întrunit în ședința la data de 27.05.2024, ora 16:00,

Constatând că la data de 24.05.2024, PNL – Filiala Turda a formulat plângere împotriva PSD – candidați Ciortea Răzvan Iulian și Hudrea Horea, prin care se reclamează faptul că materialele electorale postate în mediul online, respectiv pe contul personal de Facebook al candidaților menționați, nu conțin codul de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă, respectiv că acestea sunt produse în regie proprie, solicitându-se BEC nr. 5 să dispună obligarea candidaților să steargă tot conținutul care încalcă normele electorale și să aplice toate măsurile legale care se impun.

Având în vedere prevederile art. 20 alin. (5)-(7) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile locale din 2024, potrivit cărora: (5) *Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței politice, a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale și a alianței electorale din care acestea face parte, după caz, care le-a comandat; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator; d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e). (6) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a) - c). (7) **Materialele de propagandă electorală online vor fi imprimate cel puțin cu codul atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (2), coroborate cu art. 36 alin. (2) și (3) din Legea nr. 334/2006, republicată privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale: (2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite. (3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea***

operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e). (3<sup>1</sup>) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. b), mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (3) lit. a), b) și c), raportat la art. 21 alin. (2) din Ghidul finantării campaniei electorale la alegerile locale din 2024, potrivit caruia: (2) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând unei minorități naționale, precum și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie, un candidat va putea utiliza pagina personală de Facebook pentru a posta materiale de propagandă electorală dacă sunt produse de către furnizori contractați în acest scop, iar acestea trebuie întotdeauna să conțină codul unic de identificare al mandatarului financiar.

Având în vedere faptul că reprezentantul PSD în BEC, doamna Iftime Ioana Ursula, susține că materialele de propagandă electorală promovate pe contul personal de Facebook al celor doi candidați nu sunt realizate în regie proprie, ci de către furnizori care oferă servicii de acest tip,

Având în vedere faptul că sarcina probei revine celui ce formulează plângerea,

Faptul că s-au probat, în parte, susținerile formulate în cuprinsul plângerii, respectiv doar cu privire la existența unor postări pe conturile de Facebook ale candidaților ce nu conțin pe materialul de propagandă electorală promovat codul unic de identificare al mandatarului financiar,

Biroul electoral de circumscripție municipală nr. 5 Turda, în urma analizării plângerii formulate, după ascultarea punctului de vedere al reprezentanților partidelor vizate în Biroul electoral, cu *majoritate de voturi*

#### HOTĂRĂȘTE:

1. Admiterea, în parte, a plângerii formulate de PNL – Filiala Turda împotriva candidaților PSD – Ciorța Răzvan Iulian și Hudrea Horea.
2. Stergerea, în maxim 24 de ore de la afișarea prezentei hotărâri la avizierul BEC nr. 5 Turda, a tuturor materialelor de propagandă electorală de pe conturile de Facebook (personale/persoană publică) ale numiților Ciorța Răzvan și Hudrea Horea, care nu conțin codul de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă.

*Cu drept de contestație în termen de 48 de ore de la afișare la avizierul BEC nr. 5 Turda.*

Prezenta se va afișa la sediul Biroului electoral și pe pagina de internet a Primăriei Mun. Turda și se va publica în presă.

**Presedinte: Judecator Grigoras Sarika Laura**

**Locțiitor: Consilier juridic Cucu Mihaela**

